



# CLasse Inversée : le Congrès

1er Congrès Francophone sur la Classe Inversée

1-2-3 Juillet 2016 - Université Paris Diderot



## Ma séquence inversée n°25-1 : Entrepreneuriat - Comment le format classe inversée permet – auprès d'un public d'étudiants du supérieur – d'aborder un sujet complexe, l'entrepreneuriat (la classe inversée au service de l'entrepreneuriat)

**Cyril BARBE**

L'entrepreneuriat est un thème complexe à enseigner, car entreprendre, c'est vivre dans l'incertitude et l'imprévisibilité, et la dimension humaine y est centrale. Les questions des étudiants sont d'abord techniques et administratives, ce qui correspond à leur prisme naturel sur ce thème.

Ils ont aussi de nombreux a priori, en particulier sur les motivations et les freins à l'entrepreneuriat, ce qui les conduit dans beaucoup de cas, soit à sous-estimer, soit à surestimer leurs propres capacités à entreprendre et à réussir dans cette voie.

En termes de solutions, il existe de nombreuses façons d'enseigner ce thème, au moins autant que d'intervenants. Un cadre plus général tend à se mettre en place sous l'égide des pôles PEPITE depuis 6 ans, mais de façon très progressive, et sans réelle harmonie nationale.

### **Description de la solution**

J'ai conçu l'outil Objectif Cré@ dans le cadre de mes missions à la CCI de Rennes avec un objectif de toucher le grand public, et en particulier pour tous les créateurs d'entreprise au départ de leur projet. L'objectif de l'époque était de filtrer en amont le grand nombre de personnes ayant une grande disparité de niveau de connaissances et d'acculturation sur le sujet, en vue de leur proposer ensuite un accompagnement adapté et le plus personnalisé possible.

Le parallèle avec un public d'étudiants était donc tout à fait naturel : ils ont tous une appropriation très différente du sujet, tant sur la question de l'intérêt, des a priori que des connaissances.

Le principe de cette action pédagogique est donc la suivante :

- Imposer comme premier préalable au cours un mini-MOOC d'1h30 que j'ai conçu ([lien](#)), qui leur permet d'acquérir les bases, de s'approprier le langage, et de prendre confiance en vue de séquences interactives
- Imposer, comme second préalable au cours, de lister par écrit toutes leurs questions (à ce stade, il est fondamental que le non jugement soit une consigne explicite pour tous,

y compris l'intervenant) – les questions sont retransmises à l'intervenant quelques jours avant la première séquence

- Concevoir le cours autour de 4 séquences :
  - Séquence 1 (1) : l'intervenant répond à toutes les questions, quelles qu'elles soient (même si certaines semblent absurdes, ou qu'il soit difficile d'y répondre). Cette séquence est parfois complétée d'une session de créativité sur base de cartes de photo-langage
  - Séquence 2 (2) : l'entrepreneuriat (chiffres, tendances, secteurs porteurs ...)
  - Séquence 3 (1) : quizz destiné à balayer les idées reçues et provoquer le débat sur certains sujets clés
  - Séquence 4 (2) : mythes sur les motivations et les freins à l'entrepreneuriat, importance et écosystème de l'accompagnement

1. Mode interactif
2. Mode descendant classique

### **Bilan de cette action – gains obtenus**

J'ai donné ce cours à 5 reprises au total auprès de 3 établissements différents : master STAPS à Rennes 2, master LEA à Rennes 2, et les étudiants de 3<sup>ème</sup> année à l'École des métiers de l'Environnement.

Les conclusions que j'ai tirées de ces expériences sont les suivantes :

- Le taux d'étudiants ayant suivi le mini-MOOC en amont du cours est très élevé à chaque fois, alors que l'on me prédisait un très faible taux
- Le taux d'interactivité lors du cours a été très fort à chaque fois, alors qu'il l'était beaucoup moins avec des étudiants sans un premier bagage technique en amont
- Le fait de répondre à toutes les questions en début de cours permet une très forte appropriation du sujet par une majorité des étudiants, malgré au départ un fort taux de défiance sur le sujet
- Le taux de satisfaction final des étudiants est très élevé à chaque fois (plus de 90%), et les retours qualitatifs des responsables pédagogiques est également très encourageant.

## *Biographie*

CYRIL BARBE : après 10 ans dans différentes fonctions de l'industrie automobile, il a exercé 5 ans comme directeur d'un établissement privé d'enseignement supérieur. Devenu ensuite spécialiste de développement économique, d'entrepreneuriat et d'innovation au sein d'une Chambre de commerce. Il a créé à sa propre activité indépendante dans le conseil et la formation, avec une priorité donnée aux jeunes du supérieur et aux enseignants et établissements du même niveau. Son but est de faire évoluer les enseignements dans leur contenu et leur format pour préparer les étudiants à un avenir professionnel de plus en plus incertain et mouvant ; et les enseignants à un environnement éducatif de plus en plus exigeant. Il s'appuie sur les pratiques de classe inversée et la gamification, deux principes qui font leurs preuves en matière d'implication des apprenants et de résultats en termes de progression. Il enseigne depuis 6 ans en tant que vacataire dans différents masters d'universités et fin de cursus d'écoles d'ingénieur, dans les domaines de l'entrepreneuriat, l'innovation, la créativité, la construction du projet professionnel et la compréhension du monde économique.

[cyrilbarbe@free.fr](mailto:cyrilbarbe@free.fr)