



Chargé(e) de communication de l'association

Association jeune, dynamique et innovante en mode start-up vivant un changement d'échelle recherche un(e) chargé(e) de communication pour un stage de 3 à 6 mois pour l'accompagner dans son développement. Stage à pourvoir dès le mois de février 2017.

[Inversons la Classe!](#) impulse, accélère et nourrit les changements de pratiques enseignantes par les pairs pour favoriser la réussite de tous les élèves au XXI^e siècle. La classe inversée, en rendant l'élève acteur de son apprentissage, permet de réduire les inégalités scolaires, de donner du sens au numérique et d'augmenter les possibilités de différenciation des apprentissages, afin d'adapter l'éducation aux enjeux du XXI^e siècle.

Cela revient à passer d'une logique de face à face à une logique de côte à côte.

Plus concrètement, le stagiaire travaillera en étroite coopération avec le bureau de l'association (président, secrétaire général, délégué général...) et se verra confier les missions suivantes :

- Missions de communication interne (rédaction de contenu, animation de la communauté des adhérents..)
- Missions de communication externe (création et diffusion de supports de communication en fonction des besoins de l'association, mise à jour du site internet..)

Selon les goûts et les affinités du stagiaire, il est possible de moduler ces missions.

De formation supérieure Bac+4/5 en communication (idéalement digitale) vous avez un grand intérêt pour les médias sociaux (un atout : avoir des comptes déjà en place), et pour les questions d'éducation.

Créatif vous avez l'esprit d'équipe et aimez prendre des initiatives et êtes particulièrement rigoureux et autonome.

Vous êtes passionné(e) par le web.

Connaissances de

- Wordpress pour le site internet,
- Photoshop ou Piktochart, ou d'autres outils de création de visuels

sont des atouts.

Vous êtes intéressés ? Envoyez-nous votre candidature : contact@inversonslaclasse.fr

L'indemnité du stagiaire est de 554,40 euros par mois.